



مركز المستشار الوطني للتدريب
National Consultant Centre For Training

**NCC In-House Training Courses
In**

**العلاقات العامة والإعلام
Public Relations and Media**

١. الرأي العام وطرق قياسه
٢. تنظيم المؤتمرات الصحفية
٣. فنون العمل الصحفي
٤. احتراف فن الارتجال الإذاعي
٥. أخلاقيات العمل الصحفي
٦. أساسيات تصميم الاستوديوهات والمعالجة الصوتية للاستوديوهات الإذاعية
٧. الإخراج الإذاعي
٨. الإرسال الرقمي
٩. إعداد التلفزيوني
١٠. الإعلام والاتصال الجماهيري
١١. فن الإلقاء والارتجال
١٢. الإنترنت، الإنترنت والتجارة الإلكترونية
١٣. البث المباشر
١٤. الترجمة الصحفية والتغطية الخبرية الخارجية وكتابة الرسائل الصحفية
١٥. التصوير السينمائي
١٦. التقنيات الرقمية للإنتاج الإذاعي
١٧. الحرب النفسية والدعاية والإعلام المضاد
١٨. الحكومة الإلكترونية
١٩. الرأي العام وطرق قياسه
٢٠. العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة ووسائل الإعلام
٢١. العمل الإذاعي والتلفزيوني
٢٢. القياسات الإذاعية والتلفزيونية
٢٣. المراسم والبروتوكول للعاملين في العلاقات العامة
٢٤. المونتاج الرقمي الإذاعي
٢٥. المونتاج الرقمي التلفزيوني
٢٦. النقل التلفزيوني الخارجي
٢٧. إدارة الأزمات الإعلامية
٢٨. إدارة العلاقات العامة وفن صياغة الخبر
٢٩. إعداد البرامج التلفزيونية والإذاعية
٣٠. إعداد المتحدثين الرسميين
٣١. إعداد برامج الأطفال



مركز المستشار الوطني للتدريب
National Consultant Centre For Training

- ٣٢. إعداد وإصدار المطبوعات الإعلامية
- ٣٣. إعداد وتحرير الموضوعات والنشرات الإخبارية
- ٣٤. إعداد وتقديم برامج المرأة والطفل والأسرة
- ٣٥. إعداد وتنظيم اللقاءات الإذاعية
- ٣٦. إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية
- ٣٧. أساسيات تصميم الاستوديوهات والمعالجة الصوتية للاستوديوهات التلفزيونية
- ٣٨. برنامج الإخراج التلفزيوني
- ٣٩. تحرير وإصدار المطبوعات الإعلامية
- ٤٠. تخطيط الحملات الإعلامية والدعاية المضادة
- ٤١. تدريب واعداد المدربين
- ٤٢. تشغيل محطات الإرسال الفضائي الثابتة والمحمولة
- ٤٣. تصميم وتنفيذ الدراسات الميدانية للعاملين في العلاقات العامة
- ٤٤. تطبيقات الميكروويف في الإرسال التلفزيوني
- ٤٥. تقنيات الإرسال والاستقبال التلفزيوني
- ٤٦. تقنيات البث عبر الأقمار الصناعية
- ٤٧. تكنولوجيا الاتصال الحديث والفضائيات
- ٤٨. تكنولوجيا الإرسال الفضائي
- ٤٩. تكنولوجيا تضخيم الصوت والعزل الصوتي وتجنب الصدى
- ٥٠. تنظيم المؤتمرات الصحفية
- ٥١. تنمية مهارات المراسل الصحفي
- ٥٢. تنمية مهارات مذيعات الربط ومقدمات البرامج
- ٥٣. جودة الخدمات وإرضاء الجمهور والعملاء
- ٥٤. حملات الدعاية والإعلان
- ٥٥. دورة تنشيطية لمذيعي الإذاعة
- ٥٦. دورة تنشيطية لمذيعي الإذاعة وتحليل الصوت باستخدام الحاسب الآلي
- ٥٧. فن الإلقاء الإذاعي
- ٥٨. فن الكتابة للراديو والتلفزيون
- ٥٩. فن صياغة الخبر الإعلامي
- ٦٠. فنون التصوير والمونتاج بالفيديو
- ٦١. فنون الطباعة وإنتاج المطبوعات والنشرات الإعلامية
- ٦٢. فنون العمل الصحفي
- ٦٣. فنون ومهارات التصوير التلفزيوني والسينمائي
- ٦٤. فنون ومهارات التصوير الفوتوغرافي
- ٦٥. مهارات الاتصال للعاملين في العلاقات العامة
- ٦٦. مهارات التصوير الصحفي والفوتوغرافي
- ٦٧. نظم الاتصالات اللاسلكية
- ٦٨. نظم البث الإذاعي الرقمي
- ٦٩. هندسة الصوت